

Operação: INTERNACIONALIZAÇÃO VIA E-COMMERCE

Designação da Operação: ATOS NO CAMINHO DIGITAL DOS PALOP

Beneficiário - ATOS INNOVATION CONSULTING LDA

Objetivo Temático: Reforçar a internacionalização da ATOS através da digitalização dos seus canais de promoção e venda, visando aumentar o volume de negócios nos mercados dos PALOP

Data de início: 01-11-2024

Data de fim: 30-09-2025

Custo total da operação: 24.976,88€

Incentivo Não Reembolsável (INR): 12.488,44€

Descrição sumária da operação:

A ATOS Innovation Consulting, Lda., microempresa sediada em Braga e constituída em 2015, atua na área da consultoria empresarial e gestão. No ano pré-projeto registou um volume de negócios de 177.261,58 €, pretendendo reforçar o crescimento através da internacionalização para São Tomé e Príncipe, Moçambique e Angola.

Para o efeito, irá implementar um plano de internacionalização assente na capacitação digital (CRM e formação remota), otimização do website e SEO para os mercados-alvo, dinamização de redes sociais, criação de conteúdos direcionados, presença em e-marketplaces e reforço da equipa com recursos especializados em marketing digital.

O projeto, designado “ATOS no Caminho Digital dos PALOP”, representa um investimento de 24.976,88€ em soluções de marketing digital, e-commerce, CRM, Business Intelligence, gestão de leads e campanhas omnicanal. Com esta iniciativa, a empresa pretende alcançar 100.000 € de volume de negócios internacional através de canais digitais, criar uma loja online, introduzir dois novos serviços e integrar três novos marketplaces.

Resultados Esperados	
Criação de loja Própria Online	Sim
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria	2
Nº de novas adesões a marketplaces	3
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	100 000,00€